

Czas od	Czas do	Liczba godzin	Przedmiot	Forma zaj.	Grupy	Sala	Prowadzący	Forma zaliczenia	Uwagi
Data Zajęć: 2019-03-04 poniedziałek									
10:45	12:15	2h00m	Brand management and creating a personal brand	Wyk	1/Wyk/MA/S	34b, C	mgr Joanna Drecka-Blitek	Zaliczenie ocena	
12:30	14:00	2h00m	Management concepts I	Wyk	1/Wyk/MA/S	23, C	dr Barbara Jacennik	Zaliczenie ocena	
14:30	16:00	2h00m	Entrepreneurship	Wyk	1/Wyk/MA/S	1, SK.	mgr Adam Marszewski	Zaliczenie ocena	
Data Zajęć: 2019-03-05 wtorek									
10:45	12:15	2h00m	Social and cultural impact of media	Wyk	1/Wyk/MA/S	13, SK.	mgr Henry Appiah Gyamfi	Zaliczenie ocena	
12:30	14:00	2h00m	Macroeconomics I	Wyk	1/Wyk/MA/S	23, C	dr Krystyna Palonka - Pulikowska	Zaliczenie ocena	
14:30	16:00	2h00m	Strategic management with operational research I	Wyk	1/Wyk/MA/S	22, SK.	prof. dr hab. Janusz Gudowski	Zaliczenie ocena	
16:15	17:45	2h00m	Foreign language	Cw	1/Cw/MAS	22, SK.	mgr Aurelia Łuczyńska	Zaliczenie ocena	
18:00	19:30	2h00m	Statistics for business I	Wyk	1/Wyk/MA/S	1, SK.	mgr Jakub Sokołowski	Zaliczenie ocena	
Data Zajęć: 2019-03-06 środa									
10:45	12:15	2h00m	English	Cw	1/Cw/MAS	20, C	mgr Maria Appiah Gyamfi	Zaliczenie ocena	
Data Zajęć: 2019-03-07 czwartek									
10:45	12:15	2h00m	International marketing with communication and promotion marketing I	Wyk	1/Wyk/MA/S	34b, C	mgr Kamila Dudek	Zaliczenie ocena	